2025 IM RUDERBOOT ÜBER DEN ATLANTIK

VON LA GOMERA BIS ANTIGUA: 4800 KM

CHRISTIAAN DE LINT

Partner – Headway Capital Partners LLP

Mitglied 44º Club

“Ich habe an der längsten Ruderregatta in der Schweiz teilgenommen: 160 km auf dem Genfer See, ein echter Ausdauertest. 44west hat mir eine unglaubliche Willenskraft gezeigt."

29 TAGE IM RUDERBOOT: 1‘500‘000 SCHLÄGE

TIMON WERNAS

Direktor – Lucerne Regatta

Privater Spender

“44west sind hervorragende Ruderer. Aber dazu gehört noch viel mehr als das. Wir sind davon überzeugt, dass sie das Zeug dazu haben, und es ist ein Privileg, Teil ihrer Kampagne zu sein.”

ÜBERQUERUNG VON 44 LÄNGENGRADE

MATTHIAS MICHEL

Ständerat

Mitglied 44° Club

“Würden Sie lieber über den Atlantik rudern oder das Team 44west sponsern? Ich bevorzuge Zweiteres."

WIR SIND 44°WEST

Wir rudern 2025 am härtesten Ruderrennen der Welt mit.

THE WORLDS TOUGHEST ROW

Das Rennen bringt 4800 km Kampf mit Schlafentzug, Salzwunden und körperliche Extremleistungen mit sich. Die Ruderer werden mit ihren eigenen Gedanken, der Weite des Ozeans und der Aufgabe, das Boot sicher auf die andere Seite zu bringen, allein gelassen

Wir überqueren den Atlantik ohne Unterstützung.

UNSERE WERTE

Swiss Quality

AUSDAUER

Es ist ein Marathon, kein Sprint. Wir meistern Herausforderungen mit unerschütterlicher Entschlossenheit

1ST

EXZELLENZ

Mit jedem Schlag, den wir auf und neben dem Wasser machen, streben wir nach Perfektion.

2ND

LEIDENSCHAFT

Im Mittelpunkt unserer Kampagne steht unsere Leidenschaft für Abenteuer, Sport und dem Ozean.

3RD

KOLLABORATION

Wir fördern Teamarbeit und glauben and die gewaltige Kraft von Synergien.

4TH

MEHR ALS NUR EIN RUDERRENNEN

EXZELLENZ | AUSDAUER | KOLLABORATION | LEIDENSCHAFT

SICHERE ÜBERFAHRT

Wir werden die Ziellinie sicher als Team überqueren

1.

IN WR ZEIT GEWINNEN

Wir werden an die Grenzen gehen und wollen das am besten vorbereitete Team am Start sein, um in Weltrekordzeit zu gewinnen.

2.

FORSCHEN

Wir werden zur laufenden Forschung in verschiedenen Bereichen beitragen und eine Wirkung erzielen, die über unsere Atlantikkampagne hinausgeht.

3.

ZURÜCK-GEBEN

Wir werden Gelder sammeln, um rrreefs bei der Wiederherstellung von 1% der weltweiten Korallenriffe zu helfen, um die biologische Vielfalt des Ozeans zu erhalten

4.

5. SPASS HABEN

1. SICHERE ÜBERFAHRT: VORBEREITUNG

PHYSIS

Kraft
Bis zu 6 Trainings/Woche mit Fokus auf Kraftsteigerung.

Ausdauer
Bis zu 5 Trainings/Woche mit Fokus auf Zone 2 Training.

Schwachstellen Reduktion
Beweglichkeit, Rumpfmuskulatur und Dehnung zur Verringerung des Verletzungsrisikos.

MENTAL

Team Zusammenhalt
Wöchentliche Treffen und Teamaufgaben zur Stärkung des Zusammenhalts und der Teamarbeit.

Abhärtung
Ausreizen unserer körperlichen und geistigen Grenzen schon vor dem Rennen.

Konsistenz
Konstantes Training und Routine führt uns zu der nötigen Disziplin und Wiederstandsfähigkeit.

TECHNISCH

Handwerk
Wiederholter Zusammenbau/ Zerlegung wichtiger Ausrüstungen und mechanische Theorie

Navigation
Seetauglichkeit durch Ausfahrten auf dem Meer und enge Zusammenarbeit mit Experten (z. B. Angus Collins)

RYA Kurse
Obligatorische Kurse um zu gewährleisten, dass unsere Sicherheit gewährleistet ist.

16+ Stunden Vorbereitung pro Woche über 3 Jahre

2. IN REKORD ZEIT GEWINNEN

LUCA
B.A. (HSG)

- 5. Platz Europameisterschaft U19
- Grenadier-Scharfschütze (Schweizer Armee)
- Schweizermeister

JULIAN
B.A. (HSG)

- Weltmeister U23
- 2x Schweizermeister
- 2x Weltcup-Finalist
- Gewinner Red Bull X-Row

LORENZO
M.A. LAW AND ECO (HSG)

- Schweizermeister U17
- Vize Schweizermeister U19

MATTHIAS
MATERIAL SCIENCE (ETH)

- Weltmeister U23
- 3. Platz Weltmeisterschaft U23
- Vize Europameister U23
- 8x Schweizermeister

Ein Weltklasseteam mit nachgewiesener Erfolgsbilanz

3. FORSCHUNG UNTERSTÜZEN

Applied Team Research, UZH
Prof. Dr. Jan B. Schmutz

Analyse der Teamdynamik in Extremsituationen.

Exercise Physiology Lab, D-HEST, ETHZ
Prof. Dr. Christina Spengler

Verfolgung unserer Vitaldaten mit Hilfe von Wearables zum besseren Verständnis des kardio-respiratorischen und metabolischen Systems.

Stocker lab, D-BAUG, ETHZ
TBD

Analyse von Wasserproben zur Untersuchung der CO2- und Mikrobiom-Konzentration.

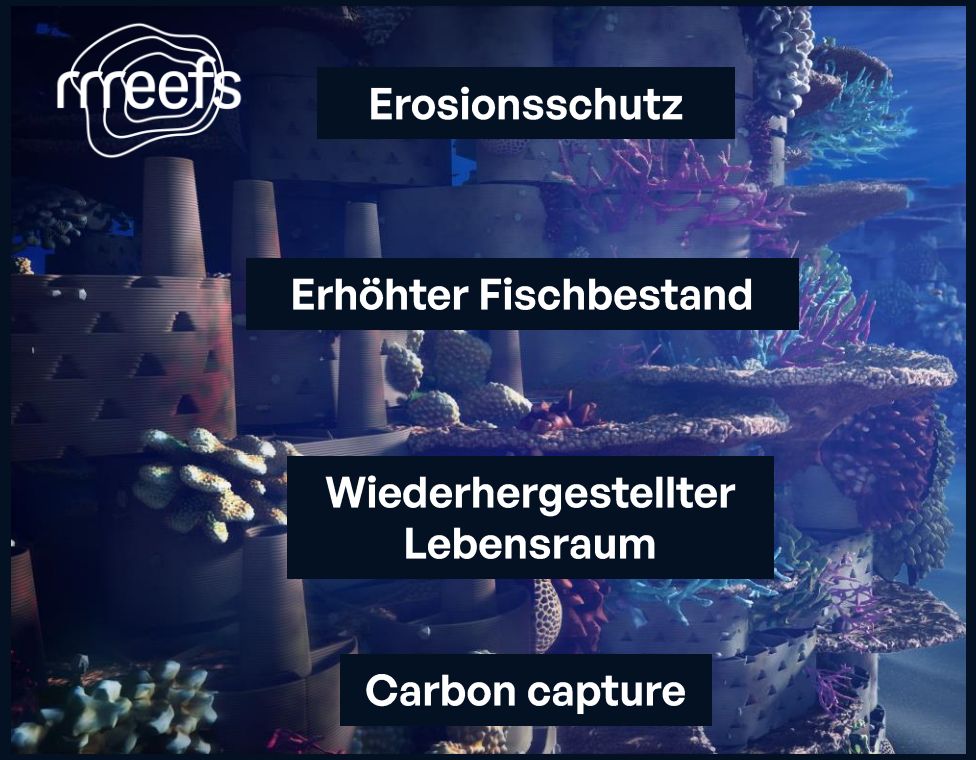
Design Project, D-MATL, ETHZ
Dr. Rafael Libanori

Mehr als 30 Studierende pro Semester arbeiten an der Verbesserung verschiedener materialbezogener Problembereiche

Enge Zusammenarbeit mit der ETH und Uni Zürich

4. ZURÜCKGEBEN

Für die Biodiversität

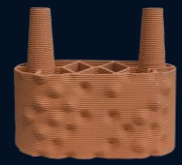


WER IST RRREEFS?

Rrreefs ist ein ETH-Spinoff mit der Mission, bis 2033 1% der Korallenriffe an der Küste wiederzubeleben. Sie denken um, bauen Korallenriffe wieder auf und regenerieren sie. Mit dem Ziel die Artenvielfalt unserer Ozeane zu schützen..

WIE FUNKTIONIERT RRREEFS?

Durch die Verwendung eines modularen Systems von 3D-gedruckten rrreefs-Ziegeln aus Ton werden die Artenvielfalt und das Korallenwachstum erhöht, was in einem Pilotprojekt in San Andrés, Kolumbien, erfolgreich nachgewiesen wurde.



FÖRDERUNG UND SENSIBILISIERUNG

Alle überschüssigen Mittel werden an rrreefs gespendet.

ZEITPLAN

April 2024
Boot Abholung
(ENG)

Abholung unseres Bootes und Durchführung aller vorgeschriebenen RYA-Kurse in Burnham on Crouch.

Mai 2024
Besuch Lucerne Regatta
(SUI)

Im Rahmen des 3. Weltcups werden wir mit unserem Boot vor Ort sein und unser Projekt sowie unsere Sponsoren promoten.

Juli 2024
Bootstaufe
(SUI)

Um unserem Boot die erste Ehre zu erweisen taufen wir es bei einem geselligen Event im See Club Zug.

Juli 2024
1st Row at Sea
(ITA)

Nach diversen Wochenenden auf Schweizer Seen wagen wir uns im Sommer 24 das erste mal für 5 Nächte aufs Mittelmeer.

Juli 2025
Last outing on Sea
(FRA/ESP)

Unsere letzte Ausfahrt auf dem Meer machen wir schon 6 Monate vor dem Eigentlichen Rennen.

August 2025
Pre-Race Apero
(SUI)

Höhepunkt der letzten Vorbereitungen ist ein offizielles Aufwiedersehen. Eine weitere Gelegenheit für unsere Gemeinschaft, zusammenzukommen.

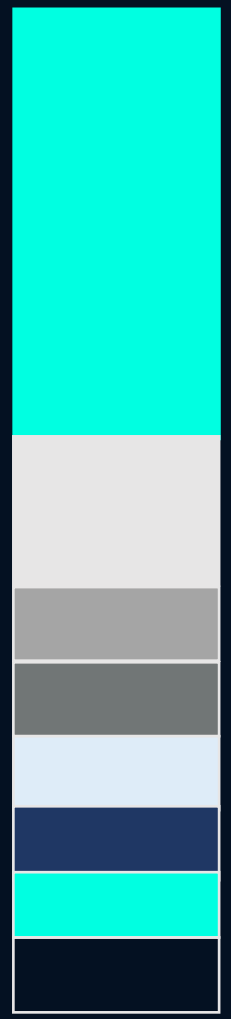
September 2025
Boat Scrutiny
(ENG)

Überprüfung des Bootes durch Atlantic Campaigns (Veranstalter des Rennens) und Einleitung der Verschiffung nach La Gomera.

December 25
Race Start
(ESP)

TIK TOK THE TIME IS TICKING!

FINANZEN



(46%) 194’000 Ausrüstung

(14%) 58’100 Training

(7%) 29’600 Marketing

(7%) 29’000 Events und Community

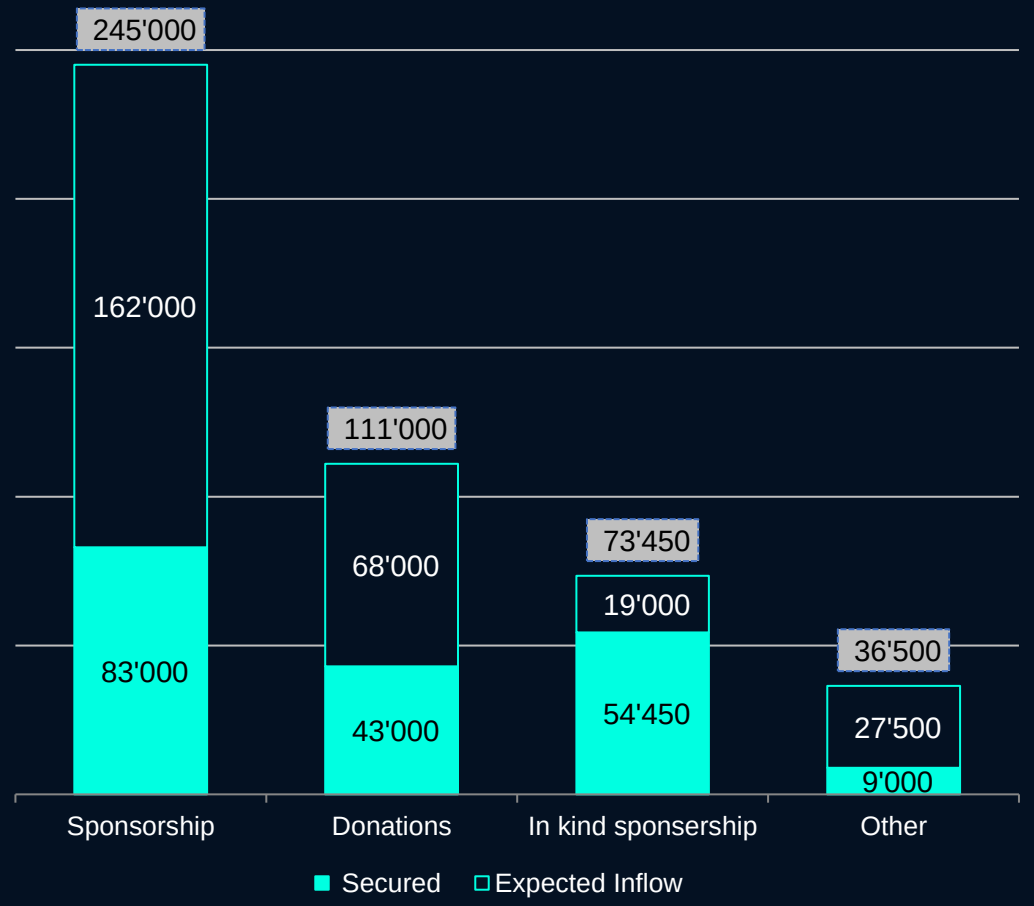
(7%) 30’500 Coaching/Kurse

(6%) 26’000 Startgebühren

(5%) 20’000 Reise und Transportkosten

(8%) 32’000 Andere

Insgesamt wird ein Betrag von CHF419'200 benötigt. Verschiedene Aktivitäten haben bisher zu Einnahmen über CHF 189’000 geführt.



SPONSORING PAKETE

	BEFORE	DURING	AFTER
HEAD 50‘000+	✓ Taufe unser Boot ✓ Bootdesign ✓ Regelmässige SM Präsenz ✓ Kundenevents mit 44west	✓ Wir rudern unter deiner Flagge ✓ Rennspezifische Anzeigen (Online tracker, SM, Berichte)	✓ 44west als Botschafter
PREMIUM 25‘000+	✓ Diverse Events ✓ Kollaborationen ✓ Auftritt an der Bootstaufe ✓ Wiederholte SM Präsenz	✓ Logo auf Boot und Ausrüstung ✓ Wiederholte SM Präsenz	✓ Team Event (Rudern) ✓ Marketing Material
LEAD 15‘000‘+	✓ Pre-race apero ✓ Social media (SM)	✓ Mittlere Logo Präsenz auf dem Boot ✓ Social media	✓ Post-race apero ✓ Private Präsentation
MAJOR ~5‘000	✓ Ankündigung auf SM	✓ Small logo display on boat	✓ Postkarte von Antigua und Erwähnung in unserm Rennbericht
EQUIPMENT Individual	✓ Produkt Platzierung auf SM	✓ Ausrüstung welche unser Vorhaben ermöglicht	✓ Wir finden eine Win-Win Lösung

Wir sind offen individuelle Lösungen zu finden und stellen Ihnen gerne mehr Informationen zu

UNSERE PARTNER

WILLERS

HEADWAY CAPITAL PARTNERS

Toradex
Swiss. Embedded. Computing.

mobil in time

fit werk
baut athleten auf

nummus
asset management AG

BREITLING
1884

Universität St.Gallen
HSG Alumni

Bahni's
BOOTSREPARATUREN

44°
CLUB

reefs

SEECLUBKÜSNACHT

WABOOL

concept 2

OAKLEY

CONTACT US

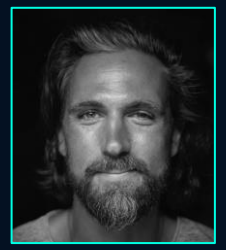
MAIL@44WEST.CH

WWW.44WEST.CH

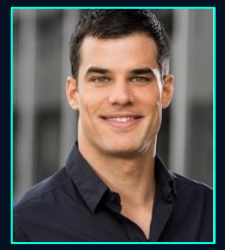
WWW.INSTAGRAM.COM/
44WEST.CH

WIR FREUEN UNS VON EUCH ZU HÖREN

ANNEX - EXTENDED TEAM



Angus Colins
Strategy & Weather



Prof. Dr. Jan B. Schmutz-
Mentalcoach

Dave Spengeler
Designer & Website

Andy Bahnemann
Boatman & Logistics

Franziska Juch
Sponsoring-Consultant

Bettina Dührkoop
Marketing - Consultant

Fabio Stecher
Documentary

Jan Baumgartner
Documentary

Dean Landtwing
Physical Therapy

ANNEX - HEAD SPONSOR

50'000+ CHF

Boat

Exclusively design our boat together with us

Exclusively name our boat together with us

Exclusively signed oar from 44west post-race finish

Logo display

Large logo display on our boat as main partner

Logo exposure as main partner on our personal race equipment

Exposure on webpage as our main partner

Social Media

Introductory post and stories on Instagram and Linkedin as "44west x main partner"

Social Media coverage/ promotion (tbd individually)

Social Media collaborations (tbd individually)

Usage of 44west content & digital assets for commercial purposes of main sponsor

Post-race appreciation and acknowledgement post and stories on Instagram and Linkedin as main partner

Events

Internal team rowing event for your firm (as team-building or simply as an outing)

External client event with 44west

Invitation to 44west boat presentation

Invitation to pre-race goodbye apero

Invitation to post-race public presentation

Pre- or post-race podium at your firm

44west appreciation

Signed postcard from the finishing line in Antigua

Appreciation video from the finishing line in Antigua dedicated to you exclusively

Mentioning in upcoming newsletter

ANNEX - PREMIUM SPONSOR

25'000+ CHF

Logo display

Large logo display on our boat

Logo exposure on our personal race equipment

Exposure on webpage

Social Media

Introductory post and stories on Instagram and Linkedin

Frequent Social Media coverage/promotion (tbd individually)

Social Media collaborations (tbd individually)

Usage of 44west content & digital assets for commercial purposes

Post-race appreciation and acknowledgement post and stories on Instagram and Linkedin

Events

Internal team rowing event for your firm (as team-building or simply as an outing); OR external client event with 44west

Invitation to 44west boat presentation

Invitation to pre-race goodbye apero

Invitation to post-race public presentation

Pre- or post-race podium at your firm

44west appreciation

Signed postcard from the finishing line in Antigua

Appreciation video from the finishing line in Antigua dedicated to you exclusively

Mentioning in upcoming newsletter

ANNEX - LEAD SPONSOR

15'000+ CHF

Logo display

Medium logo display on our boat

Exposure on webpage

Social Media

Introductory post and stories on Instagram and Linkedin

Repeated Social Media coverage (tbd individually)

Usage of 44west content & digital assets for commercial purposes

Post-race appreciation and acknowledgement post and stories on Instagram and Linkedin

Events

Invitation to 44west boat presentation

Invitation to pre-race goodbye apero

Invitation to post-race public presentation

Pre- or post-race podium at your firm

44west appreciation

Signed postcard from the finishing line in Antigua

Mentioning in upcoming newsletter

ANNEX - MAJOR SPONSOR

~5'000 CHF

Logo display

Small logo display on our boat

Exposure on webpage

Social Media

Introductory supporter announcement on Instagram

Post-race appreciation and acknowledgement post

Events

Invitation to post-race public presentation

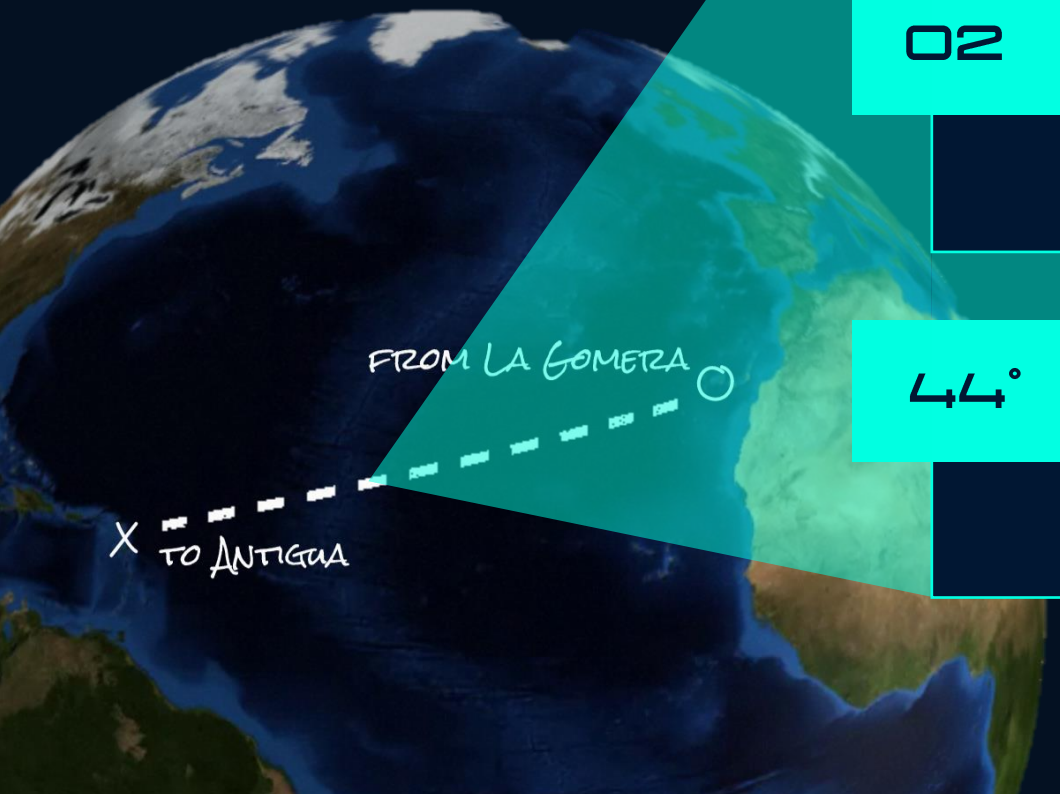
44west appreciation

Signed postcard from the finishing line in Antigua

Mentioning in upcoming newsletter

MORE FACTS ABOUT THE RACE

WORLD'S TOUGHEST ROW™



29

DAYS

With enough tailwind and support from the mainland, we hope for ideal conditions to beat the world record of 29 days, 14 hours and 34 minutes.

4800

KILOMETERS

On our adventurous journey we will cover 4800 kilometers. This corresponds to about one eighth of the circumference of the earth.

02

HOURS

To keep the boat moving 24/7, teams of two will alternate rowing for two hours and sleeping for two hours throughout the crossing.

7000

CALORIES

Rowers burn up to 7000 kcal per day, depending on their weight. The diet on board consists of three or four freeze-dried meals and snacks.

44°

LONGITUDES

From the port of San Sebastian de La Gomera to English Harbour in Antigua we will cross a total of 44 degrees of longitude towards the west.

1.5M

ROWING STROKES

To cover the planned distance across the Atlantic, each of us will have to make more than 375'000 rowing strokes.

Our challenge in numbers

THANK YOU!
3
ROMANDIE
Follow 44west.ch