

2025 IM RUDERBOOT ÜBER DEN ATLANTIK





VON LA GOMERA BIS ANTIGUA: 4800 KM



CHRISTIAAN DE LINT

Partner – Headway Capital Partners LLP

Mitglied 44° Club

“Ich habe an der längsten Ruderregatta in der Schweiz teilgenommen: 160 km auf dem Genfer See, ein echter Ausdauertest. 44west hat mir eine unglaubliche Willenskraft gezeigt.”

29 TAGE IM RUDERBOOT: 1.5 MIO. SCHLÄGE



TIMON WERNAS

Direktor – Lucerne Regatta

Privater Spender

“44west sind hervorragende Ruderer. Aber dazu gehört noch viel mehr als das. Wir sind davon überzeugt, dass sie das Zeug dazu haben, und es ist ein Privileg, Teil ihrer Kampagne zu sein.”

ÜBERQUERUNG VON 44 LÄNGENGRADE



MATTHIAS MICHEL

Ständerat

Mitglied 44° Club

“Würden Sie lieber über den Atlantik rudern oder das Team 44west sponsern? Ich bevorzuge Zweiteres”



WIR SIND 44:WEST

Wir rudern 2025 am härtesten Ruderrennen der Welt mit

THE WORLDS TOUGHEST ROW



Das Rennen bringt 4800 km Kampf mit Schlafentzug, Salzwunden und körperliche Extremleistungen mit sich. Die Ruderer werden mit ihren eigenen Gedanken, der Weite des Ozeans und der Aufgabe, das Boot sicher auf die andere Seite zu bringen, allein gelassen.

Wir überqueren den Atlantik ohne Unterstützung auf See

UNSERE WERTE



SWISS 
QUALITY



AUSDAUER

Es ist ein Marathon, kein Sprint. Wir meistern Herausforderungen mit unerschütterlicher Entschlossenheit.

1ST



EXZELLEENZ

Mit jedem Schlag, den wir auf und neben dem Wasser machen, streben wir nach Perfektion.

2ND



LEIDENSCHAFT

Im Mittelpunkt unserer Kampagne steht unsere Leidenschaft für Abenteuer, Sport und dem Ozean.

3RD



KOLLABORATION

Wir fördern Teamarbeit und glauben an die gewaltige Kraft von Synergien.

4TH

MEHR ALS NUR EIN RUDERRENNEN



EXZELLENZ

AUSDAUER

KOLLABORATION

LEIDENSCHAFT



SICHERE ÜBERFAHRT

Wir werden die Ziellinie sicher als Team überqueren.

1.



IN WR ZEIT GEWINNEN

Wir werden an unsere Grenzen gehen und sind das bestvorbereitete Team am Start, um in Weltrekordzeit zu gewinnen.

2.



FORSCHEN

Wir werden zur laufenden Forschung in verschiedenen Bereichen beitragen und eine Wirkung erzielen, die über unsere Atlantikkampagne hinausgeht.

3.



ZURÜCK- GEBEN

Wir werden Gelder sammeln, um rreefs bei der Wiederherstellung von 1% der weltweiten Korallenriffe zu helfen, um die biologische Vielfalt des Ozeans zu erhalten

4.

5. SPASS HABEN

1. SICHERE ÜBERFAHRT



KÖRPERLICHE BELASTBARKEIT

Kraft

Trainingseinheiten mit Fokus auf Grundübungen

Ausdauer

Trainingseinheiten mit Fokus auf lange Ausdauereinheiten bei niedriger Herzfrequenz

Verletzungsprävention

Beweglichkeit, Core-Training und Dehnen zur Minimierung des Verletzungsrisikos

MENTALE RESILIENZ

Team Zusammenhalt

Wöchentliche Treffen und Teamaufgaben zur Stärkung des Zusammenhalts und der Teamfähigkeit

Abhärtung

Ausreizen unserer körperlichen und geistigen Grenzen schon vor dem Rennen

Konsistenz

Konstantes Training und Routine führt uns zu der nötigen Disziplin und Widerstandsfähigkeit

TECHNISCHES WISSEN

Handwerk

Wiederholter Zusammenbau / Zerlegung wichtiger Ausrüstung und mechanische Theorie

Navigation

Seetauglichkeit durch Ausfahrten auf dem Meer und enge Zusammenarbeit mit Experten (z. B. Angus Collins)

RYA Kurse

Obligatorische Kurse wie auch Überlebenstraining, um unsere Sicherheit zu gewährleisten



16+ Stunden Vorbereitung pro Woche über 3 Jahre

2. IN REKORD ZEIT GEWINNEN



LUCA B.A. (HSG)

- 5. Platz Europameisterschaft U19
- Grenadier-Scharfschütze (Schweizer Armee)
- Schweizermeister



JULIAN B.A. (HSG)

- Weltmeister U23
- 2x Weltcup-Finalist
- 2x Schweizermeister
- Sportsoldat (Schweizer Armee)



LORENZO M.A. LAW AND ECO (HSG)

- Schweizermeister U17
- Vize-Schweizermeister U19



MATTHIAS MATERIAL SCIENCE (ETH)

- Weltmeister U23
- 3. Platz Weltmeisterschaft U23
- Vize-Europameister U23
- 8x Schweizermeister



Ein Weltklasseteam mit nachgewiesener Erfolgsbilanz

3. FORSCHUNG UNTERSTÜTZEN



Applied Team Research, UZH

Prof. Dr. Jan B. Schmutz

Analyse der Teamdynamik in Extremsituationen

Exercise Physiology Lab, D-HEST, ETHZ

Prof. Dr. Christina Spengler

Verfolgung unserer Vitaldaten mit Hilfe von Wearables zum besseren Verständnis des kardio-respiratorischen und metabolischen Systems

Design Project, D-MATL, ETHZ

Dr. Rafael Libanori

Mehr als 30 Studierende pro Semester arbeiten an der Verbesserung verschiedener materialbezogener Problembereiche

Stocker lab, D-BAUG, ETHZ

Dr. Raphael Libanori

Analyse von Wasserproben zur Untersuchung der CO₂- und Mikrobiom-Konzentration

ETHzürich

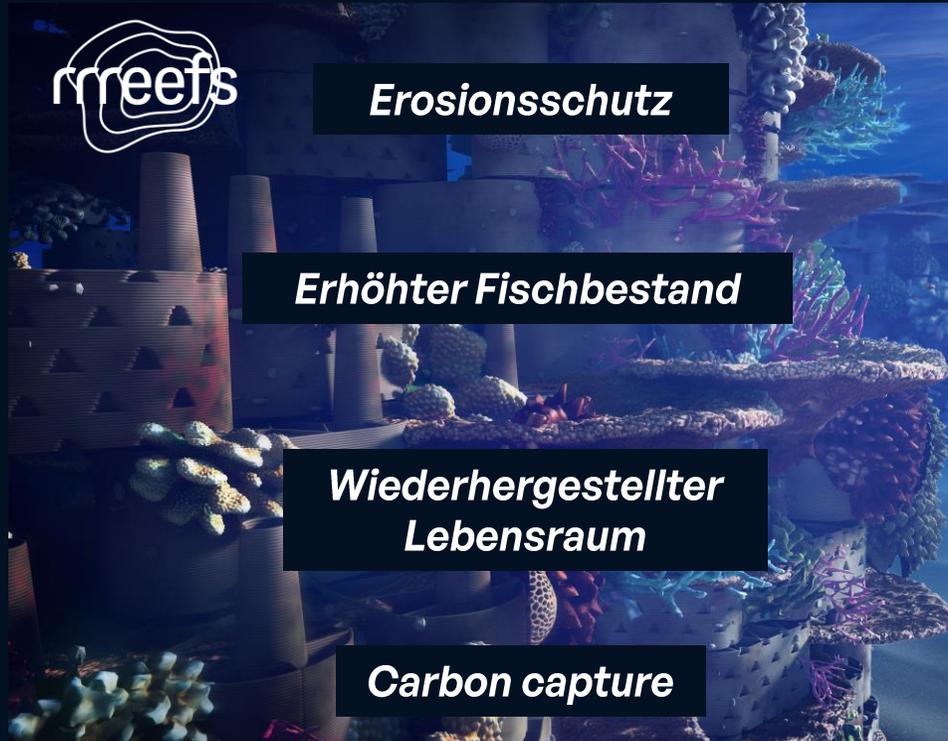
ETHzürich



Enge Zusammenarbeit mit der ETH und Uni Zürich

4. ZURÜCKGEBEN

FÜR DIE BIODIVERSITÄT

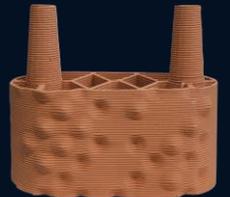


WER IST RRREEFS?

Rrreefs ist ein ETH-Spinoff mit der Mission, bis 2033 1% der Korallenriffe an der Küste wiederzubeleben. Sie denken um, bauen Korallenriffe wieder auf und regenerieren sie. Mit dem Ziel die Artenvielfalt unserer Ozeane zu schützen.

WIE FUNKTIONIERT RRREEFS?

Durch die Verwendung eines modularen Systems von 3D-gedruckten rrreefs-Ziegeln aus Ton werden die Artenvielfalt und das Korallenwachstum erhöht, was in einem Pilotprojekt in San Andrés, Kolumbien, erfolgreich nachgewiesen wurde.



Alle überschüssigen Mittel werden an rrreefs gespendet

ZEITPLAN



März 2025
Meeresausfahrt
(ITA)

Erste Meeresausfahrt im Jahr 2025 um weitere wichtige Erfahrungen zu sammeln.



August 2025
Meeresausfahrt
(POR)

Falls es die Bedingungen zulassen, rudern wir für eine Woche vor der Küste Portugals zum ersten Mal auf dem Atlantik.



September 2025
Boat Scrutiny
(ENG)

Überprüfung des Bootes durch Atlantic Campaigns (Veranstalter des Rennens) und Einleitung der Verschiffung nach La Gomera.



Okt/Nov 2024
Zuger Messe
(SUI)

Ausstellung unseres Ozeanruderbootes an der grössten Herbstmesse der Zentralschweiz. 70'000 erwartete Besucher und Besucherinnen.



Mai 2025
Meeresausfahrt - Hauptprobe
(ITA)

Unsere Hauptprobe findet eine Woche auf dem Mittelmeer statt und soll die ersten paar Tage unseres Atlantikrennens simulieren.



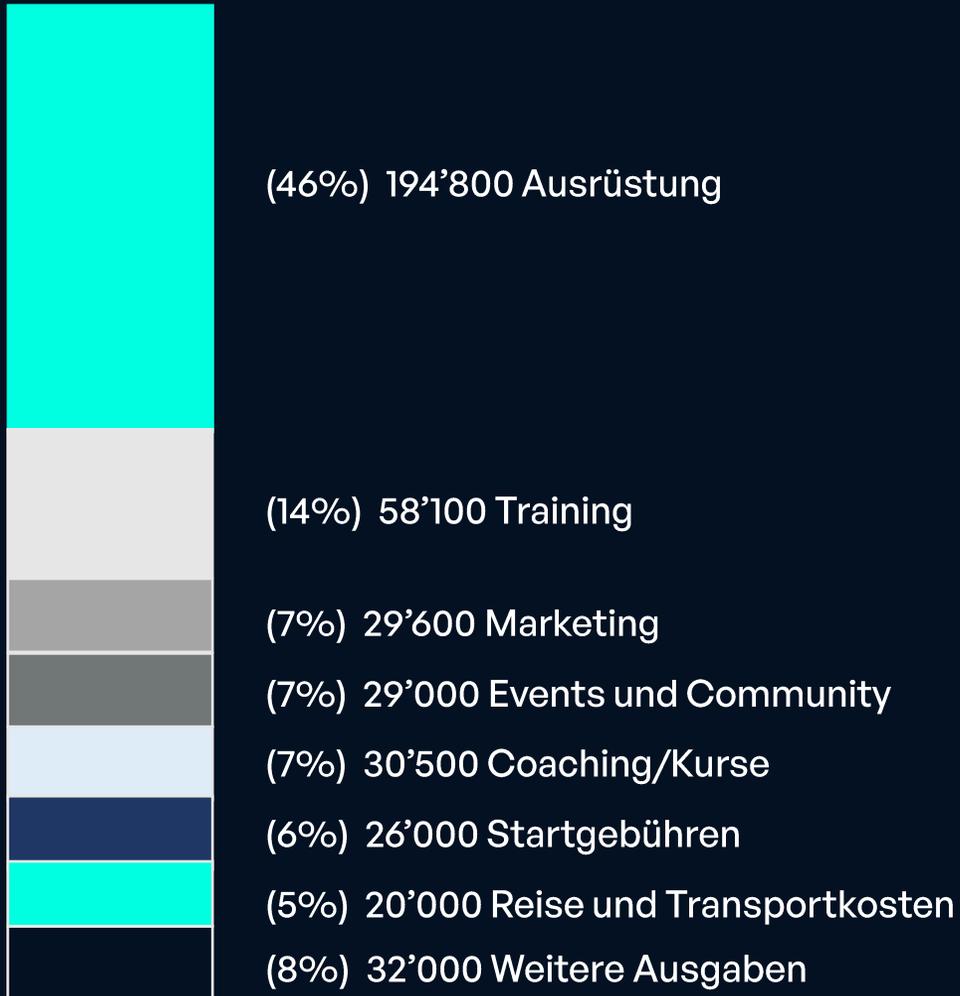
Tbd 2025
Pre-Race Apéro
(SUI)

Höhepunkt der letzten Vorbereitungen ist ein offizielles Aufwiedersehen. Eine weitere Gelegenheit für unsere Gemeinschaft, zusammenzukommen.

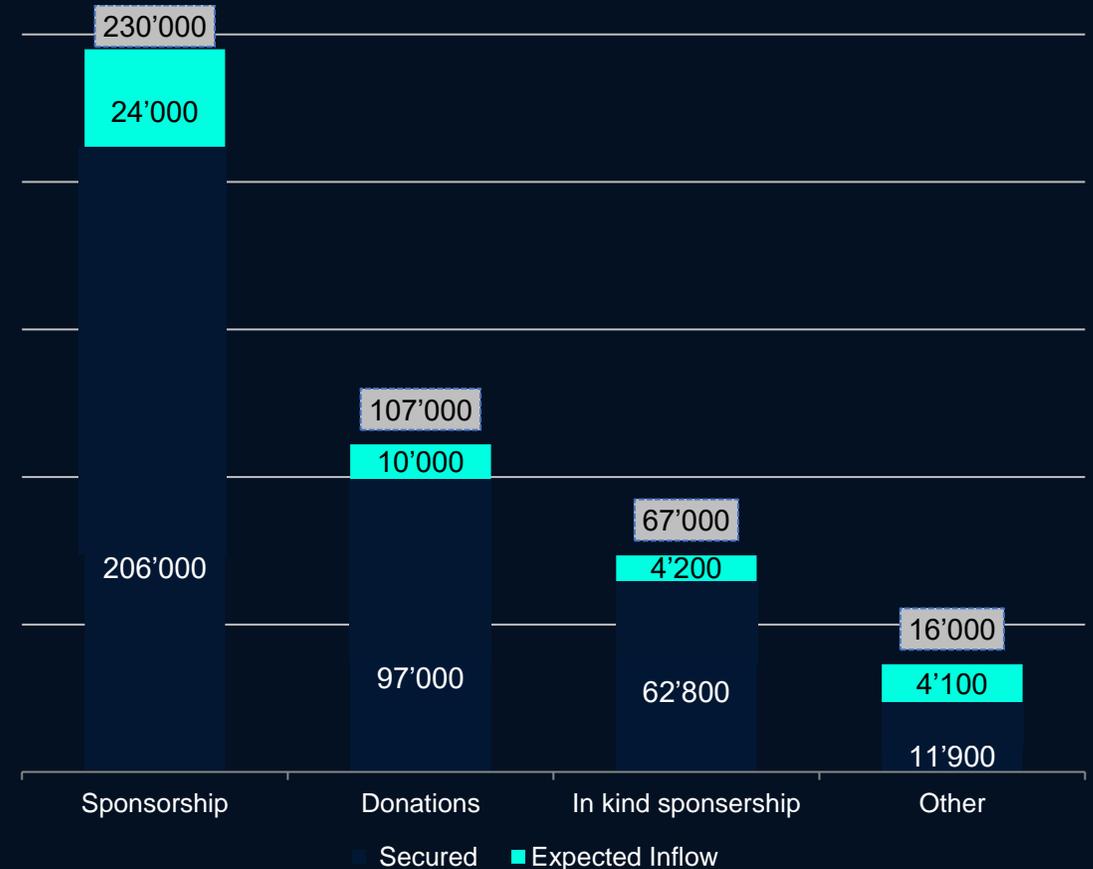


Dezember 2025
Rennstart
(ESP)

TIK TOK THE TIME IS TICKING!



Insgesamt wird ein Betrag von CHF420'000 benötigt. Verschiedene Aktivitäten haben bisher zu Einnahmen über CHF 377'700 geführt.



SPONSORING-PAKETE



	Vorher	Während	Danach
MAIN 50'000+	<ul style="list-style-type: none">✓ Bootdesign✓ Regelmässige SM-Präsenz✓ Kundenevents mit 44west	<ul style="list-style-type: none">✓ Wir rudern unter deiner Flagge✓ Rennspezifische Anzeigen (Online Tracker, SM, Berichte)	<ul style="list-style-type: none">✓ 44west als Botschafter
PREMIUM 25'000+	<ul style="list-style-type: none">✓ Diverse Events✓ Kollaborationen✓ Auftritt an der Bootstaupe✓ Wiederholte SM-Präsenz	<ul style="list-style-type: none">✓ Logo auf Boot und Ausrüstung✓ Wiederholte SM-Präsenz	<ul style="list-style-type: none">✓ Team Event (Rudern)✓ Marketing Material
LEAD 15'000+	<ul style="list-style-type: none">✓ Pre-race Apéro✓ Soziale Medien (SM)	<ul style="list-style-type: none">✓ Mittlere Logo Präsenz auf dem Boot✓ Soziale Medien	<ul style="list-style-type: none">✓ Post-race Apéro✓ Private Präsentation
MAJOR ~5'000	<ul style="list-style-type: none">✓ Ankündigung auf SM	<ul style="list-style-type: none">✓ Kleine Logo Präsenz auf dem Boot	<ul style="list-style-type: none">✓ Postkarte von Antigua und Erwähnung in unserem Rennbericht
EQUIPMENT Individuell	<ul style="list-style-type: none">✓ Produkt Platzierung auf SM	<ul style="list-style-type: none">✓ Ausrüstung welche unser Vorhaben ermöglicht	<ul style="list-style-type: none">✓ Wir finden eine Win-Win Lösung

Wir sind offen, individuelle Lösungen zu finden und freuen uns auf ein Gespräch

UNSERE PARTNER



WILLERS


BREITLING
1884


X-BIONIC®



HEADWAY
CAPITAL
PARTNERS



Toradex
Swiss. Embedded. Computing.



mobil in time®



fitwerk®
baut athleten auf

Stadt
Zug

zuger.messe

IMPACT ACOUSTIC®



Bahni's
BOOTSREPARATUREN

nummus
asset management AG

Bellecapital



Universität St. Gallen
HSG Alumni



SEECLUBKÖSNACHT



B T O
AUDIT



CARDIAC
SURVIVAL
TRAINING
NETWORK



fabrical



marzohl
WERBETECHNIK

Studio
Dave Spengeler



STADLER
ELEKTRO
TELEMATIK

ETH zürich

Alumni



HELLO
EYE
CONTENT TO BE SEEN



BOOTSWERFT HAUSER



CLUB

WABOOL

concept 2



OAKLEY



SENSOLAR

KATADYN®

KONTAKTIERE UNS

MAIL@44WEST.CH



WWW.44WEST.CH

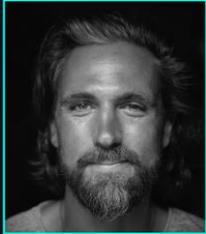


WWW.INSTAGRAM.COM/
44WEST.CH



WIR FREUEN UNS, VON EUCH ZU HÖREN

ANHANG - EXTENDED TEAM



Angus Colins
Strategie und Wetter



Prof. Dr. Jan B. Schmutz
Mentalcoach



Dave Spengeler
Designer & Webseite



Andy Bahnemann
Boatman & Logistik



Gus Barton
Fitnesscoach



Bettina Dührkoop
Marketingberaterin



Bert Lookamp
Medizinische Hilfe



Mink Berschat
Medizinische Hilfe



Dean Landtwing
Physiotherapeut



Orestis Varesis
Fotograf



Christoph Baggenstos
Ernährungsberater



Til Foerster
Soziale Medien

ANHANG - DOKUCREW



Fabio Stecher

Direktor



Jan Baumgartner

Film

ANHANG - MAIN SPONSOR



50'000+ CHF

Boot

- ✓ Mitbestimmung des Bootsdesigns
- ✓ Unterschiedenes Ruder von 44west (nach dem Rennen)

Logopräsentation

- ✓ Grosse Logoplatzierung auf dem Boot als Main Sponsor
- ✓ Logoplatzierung auf unserer Rennbekleidung als Main Sponsor
- ✓ Präsenz auf unserer Website

Soziale Medien

- ✓ Ankündigungspost und Stories auf Instagram & LinkedIn als "44west x Main Sponsor"
- ✓ Soziale Medien/ Promotion (individuell)
- ✓ Kollaboration auf den Sozialen Medien (individuell)
- ✓ Gebrauch von 44west Bild- und Videomaterial für kommerzielle Zwecke
- ✓ Post-race Anerkennungs- und Dankbarkeitspost auf Instagram wie auch auf LinkedIn als Main Sponsor

Veranstaltungen

- ✓ Interner Ruderevent mit der Firma (Teambildung oder Ausfahrt)
- ✓ Externer Kundenevent mit 44west
- ✓ Einladung zum pre-race Verabschiedungsapéro
- ✓ Einladung zur post-race Veranstaltung
- ✓ Pre- or post-race Podiumsdiskussion bei ihrer Firma

44west Anerkennung

- ✓ Unterschriebene Postkarte vom Zielort Antigua
- ✓ Annerkennungsvideo von Antigua exklusiv an Sie gerichtet
- ✓ Ankündigung im kommenden 44west Newsletter

ANHANG - PREMIUM SPONSOR



25'000+ CHF

Logopräsentation

- ✓ Grosse Logoplatzierung auf dem Boot
- ✓ Logoplatzierung auf unserer Rennbekleidung
- ✓ Präsenz auf unserer Website

Soziale Medien

- ✓ Ankündigungspost auf Instagram und LinkedIn
- ✓ Soziale Medien/Promotion (individuell)
- ✓ Kollaboration auf den Sozialen Medien (individuell)
- ✓ Gebrauch von 44west Bild- und Videomaterial für kommerzielle Zwecke
- ✓ Post-race Anerkennungs- und Dankbarkeitspost auf Instagram wie auch auf LinkedIn als Premium Sponsor

Veranstaltungen

- ✓ Interner Ruderevent mit der Firma (Teambildung oder Ausfahrt) ODER Externer Kundenevent mit 44west
- ✓ Einladung zum pre-race Verabschiedungsapéro
- ✓ Einladung zur post-race Veranstaltung
- ✓ Pre- oder post-race Podiumsdiskussion bei ihrer Firma

44west Anerkennung

- ✓ Unterschriebene Postkarte vom Zielort Antigua
- ✓ Annerkennungsvideo von Antigua exklusiv an Sie gerichtet
- ✓ Ankündigung im kommenden 44west Newsletter

ANHANG - LEAD SPONSOR



15'000+ CHF

Logopräsentation

- ✓ Mittlere Logoplatzierung auf dem Boot
- ✓ Präsenz auf unserer Website

Soziale Medien

- ✓ Ankündigungspost auf Instagram und LinkedIn
- ✓ Wiederholende Aktivitäten auf den Sozialen Medien (individuell)
- ✓ Gebrauch von 44west Bild- und Videomaterial für kommerzielle Zwecke
- ✓ Post-race Anerkennungs- und Dankbarkeitspost auf Instagram wie auch auf LinkedIn als Lead Sponsor

Veranstaltungen

- ✓ Einladung zum pre-race Verabschiedungsapéro
- ✓ Einladung zur post-race Veranstaltung
- ✓ Pre- oder post-race Podiumsdiskussion bei ihrer Firma

44west Anerkennung

- ✓ Unterschriebene Postkarte vom Zielort Antigua
- ✓ Ankündigung im kommenden 44west Newsletter

ANHANG - MAJOR SPONSOR



~5'000 CHF

Logopräsentation

- ✓ Kleine Logoplatzierung auf dem Boot
- ✓ Präsenz auf unserer Website

Soziale Medien

- ✓ Ankündigungspost auf Instagram
- ✓ Post-race Anerkennungs- und Dankbarkeitspost auf Instagram als Major Sponsor

Veranstaltungen

- ✓ Einladung zur post-race Veranstaltung

44west Anerkennung

- ✓ Unterschriebene Postkarte vom Zielort Antigua
- ✓ Ankündigung im kommenden 44west Newsletter

FAKTEN ÜBER DAS RENNEN



WORLD'S
TOUGHEST

ROW™

29

TAGE

Mit genügend Rückenwind und Unterstützung vom Festland hoffen wir auf ideale Bedingungen, um den WR von 29 Tagen, 14 Stunden und 34 Minuten zu schlagen.

4800

KILOMETER

Auf unserer abenteuerlichen Reise werden wir rund 4800 Kilometer zurücklegen. Dies entspricht etwa einem Achtel des Erdumfangs.

02

STUNDEN

Um das Boot 24/7 in Bewegung zu halten, werden sich Zweiertteams während der Überfahrt alle zwei Stunden beim Rudern abwechseln.

7000

KALORIEN

Ruderer verbrennen je nach Gewicht bis zu 7000 kcal pro Tag. Die Verpflegung an Bord besteht aus drei oder vier gefriergetrockneten Mahlzeiten und Snacks.

44°

LÄNGENGRADE

Vom Hafen von San Sebastian de La Gomera bis zu English Harbour in Antigua werden wir insgesamt 44 Längengrade in westlicher Richtung überqueren.

1.5M

RUDERSCHLÄGE

Um die geplante Strecke über den Atlantik zu bewältigen, muss jeder von uns mehr als 375'000 Ruderschläge durchziehen.

UNSETZE CHALLENGE
IN ZAHLEN

FROM LA GOMERA

TO ANTIGUA

VIELEN DANK!



Follow [44WEST.CH](https://www.44west.ch)